

PINEVISION DESIGN STUDIO

Standarden för hur en modern byrå ska vara och arbeta

PINEVISION DESIGN STUDIO

Vi skapar möjligheter för helt vanliga människor att påverka världen

Pinevision är en designstudio vars grundmission är att göra skillnad - för våra kunder, deras kunder och i världen. Genom att skapa möjligheter för varumärken att blomstra i enkelhet och hållbarhet, möjliggör vi kreativitet och långsiktig framgång hos våra kunder.

I en värld som blir mer och mer uppkopplad och komplicerad vill vi göra skillnad. Idag finns alla förutsättningar för att skapa enkla och innovativa verktyg som alla kan använda och ta del av. Trots det går trenden mot att skapa mer avancerade system som kräver mer resurser och förkunskap. Det vill vi ändra på. Vi vill demokratisera det digitala landskapet och ge tillbaka makten till den vanliga människan.

Vi existerar för att bryta normer, fullständigt orädda att gå emot strömmen för det vi tror på. När alla kan vara med och skapa och bidra, är vi säkra på att vi kan flytta samhället och branschen framåt mot en bättre plats. Det ska inte vara reserverat för några få utvalda. Vi kommer inte sluta innovera och pusha gränser förens det är möjligt.

Kontaktuppgifter

Tel: 026 280 58 30

E-post: info@pinevision.se

Webb: www.pinevision.se

Facebook: Pinevision

Instagram: Pinevision.se

Öka konverteringen på din webbplats

Andreas Fjellman
Grundare och VD
andreas@pinevision.se
070 214 31 44

Konverteringsoptimering (CRO) handlar om att maximera andelen besökare som agerar som vi vill. Men hur får vi dem att göra det?

- 1 Förstå syftet med din webbplats.** Vad vill du att besökaren ska göra? Är målet att de ska ringa dig eller fylla i ett kontaktformulär? Vill du att kunden ska prenumerera på ett nyhetsbrev eller ska de endast se dina referenser? Bestäm ett tydligt syfte och optimera sidan efter det.
- 2 Minska trösklar som leder till syftet.** Är syftet att kunden ska kontakta dig? Se då till att göra detta så lätt som möjligt att kontakta dig. Exempelvis, ha mailadress och telefonnummer synligt längst upp på sidan med tydlig information om hur och när man kontaktar er lättast.
- 3 Tänk på första intrycket.** Kunden har undermedvetet bestämt sig redan efter en sekund vad de tycker om dig. Det kommer ha stor inverkan på beslutet om de blir kunder eller ej. Risken finns att de lämnar din sida omgående och väljer nästa i sökresultatet om dom inte är nöjda med vad dom ser.
- 4 Validering genom referenser.** Vi människor gör som andra gör. Det finns en uppsjö av forskning som visar att vi människor tendera att välja det andra redan valt. Därför är det bra om det finns referenser på webbplatsen om vad andra tycker om dig.
- 5 Underlätta kontakt.** Det bör alltid vara enkelt att ta kontakt med dig. Håll dina kontaktuppgifter aktuella. Vi rekommenderar att ha kontaktuppgifter tillgängligt på webbplatsens alla sidor. Förslagsvis i toppen eller botten av sidan. En annan god idé kan vara att alltid ha ett kontaktformulär nära till hands.

ENKEL DESIGN

Den perfekta designen för dig

En röd linje genom hela företagets design ger inte bara fördelen att det blir lättare för dina kunder att känna igen dig, det blir också mycket lättare att underhålla i längden.

För oss handlar enkel design framförallt om dig som företagare. Design ska vara enkelt att hantera, uppdatera och hålla koll på. Vi vet att man som företagare har tusen saker att hålla ordning på och det sista man vill behöva oroa sig för är vart originalfilerna till logotypen fanns, eller om webbplatsen fortfarande är live och uppdaterad. Vi finns här för att se till att du har dom förutsättningar som du behöver för att kunna glömma all design och fokusera på att driva ditt företag.

MALLHEMSIDA

När det ska gå snabbt & smidigt

Ta första steget ut i den digitala marknaden med vårt mall-paket. Du ser vad du köper rent visuellt redan från början. Perfekt för att komma igång snabbt och samtidigt hålla en hög kvalité.

Spar tid genom att välja en mall, du ser direkt vad du får som slutprodukt och kan ta fram innehåll utifrån den färdiga strukturen. Med en projektledare får du insyn i designstruktur och det bästa valet för dig och din verksamhet. Färger och typsnitt anpassas efter en grafisk profil eller dina önskemål för att passa din verksamhet.

Vad ingår

- En veckas produktion
- Tio undersidor
- Färdig designmall
- Responsiv design
- Mobilanpassad
- Personlig projektledare
- Utbildning i epage

STANDARDHEMSIDA

Unik design utifrån dina visioner

Vi skapar vi en bild av din verksamhet i samverkan med din erfarenhet av bransch och kunder tillsammans med vår kompetens av den digitala marknaden.

Utforska mål och syfte med webbplatsen med en projektledare och hitta vad som konverterar mot din målgrupp för att sätta förutsättningarna för en träffsäker design. Vi sammansvetsar dina idéer med vår kompetens och tillsammans skapar vi en unik webbplats, anpassad efter din målgrupp och målsättning.

Vad ingår

- En veckas produktion
- En revision
- Tio undersidor
- Design från grunden
- Responsiv design
- Mobilanpassad
- Utbildning i epage
- Personlig projektledare

LOGOTYP

Det första intrycket av ditt företag

Logotypen är något som ska kunna symbolisera ditt företag och vad du står för. En logotyp ska fungera både på kort och lång sikt, något som alltid är i tiden.

Vi tar dina idéer och ger dem liv i form och färg. Tillsammans hittar vi relationen till ditt företag och speglar det i en enkel logotyp, användbar i alla situationer. Vi ser över de användningsområden som finns och hur vi kan nyttja dem för skapa en logotyp.

Vad ingår

Två veckor produktion
Tre revisioner
Logotyp
Personlig projektledare

GRAFISK PROFIL

Förstärk ditt företags identitet

Ta steget längre med företagets identitet. Se hur det grafiska kan leva i ett större sammanhang och hur du kan arbeta vidare med företagets identitet.

Vi för samman dina visioner och vår kompetens och skapar en logotyp för dig och ditt företag. Med en grafisk profil tar vi fram riktlinjer hur du använder logotypen och vilka typsnitt och färger som ska användas i olika användningsområden.

Vad ingår

- Två veckor produktion
- Tre revisioner
- Logotyp
- Grafisk profil
- Färger & typografi
- Visitkort mall
- Personlig projektledare

Få genomslag på sociala medier

Matilda Eriksson
Projektledare
matilda@pinevision.se
026 280 58 30

Innehållet är kärnan för att lyckas på dina sociala medier. Sätt upp en strategi och basera ditt innehåll efter vad din målgrupp efterfrågar.

1

Planera långsiktigt. Planerad content marketing effektiviserar ditt arbete. Skapa en kalender baserad på veckor eller månader och fyll med planerade inlägg. Kalendern ger dig möjlighet att få en överblick att du följer den röda tråden och producerar inom rätt ämnen för att nå ut till målgruppen.

2

Skapa bra innehåll. Bra innehåll ska engagera och beröra läsaren. Istället för att skylta produkt, tjänst eller pris - dela vad för nytta och värde den har för slutkunden, skapa ett begär eller tillfredsställ ett behov. Innehållet ska antingen ge ett informativt eller ha ett underhållande värde.

3

Ta fram skalbart innehåll. Hitta en eller ett par starka kärnidéer för att börja ett innehåll som sedan kan leda till flera spin-offs. Det gör det lättare att skapa mer innehåll och kan vara något som får läsaren eller lyssnaren att fortsätta engagera sig i ditt innehåll.

4

Gå ut i rätt kanal. Vart befinner sig din målgrupp? Vart söker de efter information och nöje? Dina sociala medier är till för att underhålla och utbilda din målgrupp. Därför är det viktigt att du finns och når ut där din målgrupp befinner sig. Med det innehåll dom vill ta åt sig på den aktuella platformen.

5

Sätt mål som går att mäta. Ger ditt engagemang i sociala medier resultat? Sätt upp en tydlig och realistisk målbild. Hur målbilden ser ut bör alltid utgå från ett affärsmål och vara uppföljningsbart. Det kan vara att öka varumärkeskänedom, driva mer trafik till egna kanaler eller öka merförsäljningen.

STRATEGISK DESIGN

Är du villig att låta slumpen styra framgången för ditt varumärke?

Vi tror inte att personliga åsikter, tycke, smak, snyggt eller fult är lämpliga mått för om något är bra eller dåligt.

Vi tror på att göra medvetna och logiska val. Val som fattas för att man känner till sin omgivning, sina förutsättningar och sina mål. Det är hela tanken med strategisk design. Istället för att fokusera på det ytliga så ser vi till helheten och låter det driva designprocessen från start till mål. Det är vad design är för oss. Redskapet för att ta din verksamhet från punkt A till punkt B.

INSIGHTS

Grunden till strategisk design

Ge ditt varumärke den kickstart det behöver. Få insikt för kunna att genomföra strategiska beslut kopplade till dina affärsmål.

Gå inte blint in i framtagningen av nästa tjänst, uppdrag, webbplats eller varumärkesutveckling. Börja resan med Insights och få insyn vart dina insatser gör störst skillnad i verksamheten. Se till att dina utmaningar blir lösta och mål nås.

Insights bygger på att känna sin omgivning och sina förutsättningar. Vi börjar med att fördjupa oss i varumärkets bakgrund, vilka behov det täcker, syfte och utmaningar som finns idag. Vi tittar på målgrupper, tillgänglighet och konkurrenter för att strategiskt kunna identifiera möjligheter och behov.

Vad ingår

Workshop
Insikt i ditt varumärke
Brand toolbox
Sammanställning
Personligt projektteam

BRANDING

Ditt varumärkes sanna natur

Tillsammans upptäcker vi vad som får varumärket att bulta, vad som får din målgrupp att bli förälskad och får din personal att stanna.

Vi upptäcker varumärkets kärnvärden, vad som är viktigt och hur vi agerar gentemot dem. Får perspektiv på omvärlden och hur vi positionerar varumärket för störst effekt. Vi hittar vilka varumärket bryr sig extra mycket om och hur vi får dem att agera.

Tillsammans skapar vi en inspirerande design som sticker ut och väcker känslor. Vi formar ditt varumärkes identitet, hur varumärket uppfattas och förevigar kulturen. Ett varumärke föds på nytt där du får alla verktyg som behövs för att kunna kommunicera ut det.

Vad ingår

Workshop
Varumärkesplattform
Logotyp
Grafisk identitet
Applikationer
Brand toolbox
Personligt projektteam

STRATEGISK WEBB

När strategi är lika viktigt som design

Gå på djupet i vilket budskap som ska förmedlas och hur du utnyttjar webbens alla hörn.

Med strategisk webb börjar vi med att sätta grunden till en strategisk design. Tillsammans sätts en kommunikativ strategi för vad webbplatsen ska åstadkomma och hur vi skapar en upplevelse för målgruppen.

En design skapas baserad på strategiska mål, baserad på att höja målgruppens motivation eller mätta deras hunger efter information på webbplatsen. Tillsammans får vi varumärket att återspeglas på webbplatsen och skapar ett engagemang hos besökarna.

Vad ingår

Workshop
Strategiskt framtagen design
Tre revisioner
Responsiv design
Mobilanpassad
Utbildning i epage
Brand toolbox
Personligt projektteam

DIGITAL KOMMUNIKATION

Bra kommunikation på en stadig grund

Kommunicera det varumärket brinner för, det som får målgruppen att jubla av engagemang.

Kommunicera rätt från början. Vi fördjupar oss i varumärkes nuvarande kommunikation och utvärderar för att sikta rätt från början. Tillsammans söker vi efter vad som motiverar och engagerar de människor varumärket bryr sig om allra mest.

Vi tar tillsammans fram hur kommunikationen ska utformas och de kommunikativa vägval varumärket gör för att strategisk behålla varumärkets hjärta och själ i det arbete som sker. Med en hållbar strategi ser vi till att alla beslut tas, genomsyras av varumärkets kärnvärden.

Vad ingår

Workshop

Kommunikationsstrategi

Personligt projektteam

Skapa slagkraftig design på nolltid

Arvid
Head of Design
arvid@pinevision.se
026 280 58 30

Love the basics. Håller man sig bara till grunderna så behöver det inte vara raketforskning att få till en design som fungerar.

1

Strukturerera innehållet ordentligt. Rubriker, brödtext, listor och länkar är dina vänner. Använd dessa för att göra innehållet lättöverskådligt för besökaren. Ta inspiration från tidningar, vilka oftast är väldigt bra på att strukturera upp sitt innehåll på ett tydligt och lättöversiktligt vis.

2

Vänsterjustera all text. Vi läser från vänster till höger, uppifrån och ned. Använd detta till din fördel när du designar. Även om centrerad text kan vara snyggt, så är det väldigt svårt att få bra och lättläst. Krångla inte till det i onödan, vi vill inte att användaren skall behöva koncentrera sig och bli trötta.

3

Utgå från innehållet. Börja med att lägga ut allt innehåll du har att arbeta med på en sida. Strukturera innehållet så att det är så lätt som möjligt att ta åt sig. Gruppera innehåll som hör ihop på ett tydligt vis. Lägg bara till objekt som gör innehållet lättare att förstå. Allt annat är överflödigt.

4

Repetera så mycket som möjligt. Våra hjärnor gillar ordning och reda, det gör det enklare för oss att sortera in och förstå vad vi ser. Försök därför att repetera så mycket som möjligt genom er design. Det gör det enklare för användaren att förstå hur dom skall ta in din design.

5

Tänk på kontrasten när ni designar. Låt det viktigaste innehållet stå ut. Guida användaren genom att göra det tydligt vad som är viktigt i designen. Det skall vara tydligt vad vi vill att användaren ser i första, andra och tredje hand. Tänk på att vi scannar igenom innehållet för att hitta det viktigaste.

VÅR PROCESS

Hemligheten bakom vår leverans

Förutom självklara framgångsfaktorer som talang, duktiga medarbetare och drivna kunder så ligger mycket av vår framgång i vårt arbetssätt. Vi vet att när vi kommer ut på andra sidan av processen så har vi gått igenom precis dom saker vi behöver för att ta fram precis det som behövs. Processen genomsyrar allt vi gör och skalas efter behov.

Upptäcka. Vad, hur & varför?

Definiera. Hur ser möjliga lösningar ut?

Förfina. Vad fungerade bra, vad gör vi bättre?

Producera. Producera slutgiltig lösning.

Leverera. Dags att leverera och testa på riktigt.

Utvärdera. Gick det som vi tänkte? Vad kan vi förbättra?

Kontaktuppgifter

Tel: 026 280 58 30

E-post: info@pinevision.se

Webb: www.pinevision.se

Facebook: Pinevision

Instagram: Pinevision.se